

# #SkillsForLife

Raport podsumowujący badania z pracodawcami, pracującymi studentami oraz ich rodzicami przygotowany przez Uniwersytet SWPS

**AUTORZY BADANIA:**

dr Ewa Jarczewska – Gerc,  
Karolina Wójcik,  
Magdalena Tyszkiewicz



Coraz więcej studentów decyduje się łączyć naukę z pracą. Już na pierwszym roku rozpoczynają swoją ścieżkę zawodową, zdobywając pierwsze doświadczenia. Częstym wyborem miejsca pracy jest gastronomia, w tym restauracje McDonald's.

Postanowiliśmy sprawdzić, jakie kompetencje społeczno-zawodowe kształtowane są wśród studiujących pracowników McDonald's w porównaniu z innymi grupami studentów.

Zbadaliśmy również, jakich kompetencji szukają pracodawcy i czy kompetencje zdobyte dzięki pracy w Maku podczas studiów, przydadzą się na kolejnych etapach ścieżki zawodowej.

Wreszcie, zapytaliśmy rodziców o ich oczekiwania dotyczące pierwszej pracy swoich dzieci.

**Czego się dowiedzieliśmy?  
Czy warto pracować  
w trakcie studiów?  
Jakie umiejętności zdobywasz  
pracując w McDonald's?  
Zapraszamy do lektury raportu!**



**ZESTAWIENIE NAJWAŻNIEJSZYCH KOMPETENCJI  
W OPINII PRACODAWCÓW (SZEFÓW HR I WŁAŚCICIELI FIRM)  
ORAZ RODZICÓW.**



**Oto 5 umiejętności, które są najbardziej cenione przez pracodawców, niezależnie od branży i miejscowości:**

- ✓ Wkładanie wysiłku w wykonywanie zadania
- ✓ Docenianie współpracowników
- ✓ Pokojowe rozwiązywanie konfliktów bez eskalowania negatywnych emocji
- ✓ Wykonywanie poleceń zgodnie z otrzymanymi wskazówkami
- ✓ Kultura osobista

Wyniki badania potwierdziły, że kompetencje, których oczekują pracodawcy są analogiczne do tych, które zdaniem rodziców powinna kształtować pierwsza praca.

Według rodziców najważniejszą umiejętnością, którą mogą zdobyć młodzi ludzie w pierwszej pracy jest pokojowe rozwiązywanie konfliktów. Na drugim miejscu wskazują kompetencję, którą pracodawcy wymienili jako najistotniejszą – wkładanie wysiłku w wykonanie zadania (wytrwałość). Zdaniem obydwu grup kolejnymi ważnymi umiejętnościami jest docenianie współpracowników oraz kultura osobista. Pracodawcy doceniają także umiejętność słuchania ze zrozumieniem – bowiem wśród najważniejszych kompetencji pojawia się wykonywanie poleceń zgodnie z otrzymanymi wskazówkami. Rodzice także dostrzegają istotność tej umiejętności, choć w mniejszym stopniu niż rynek pracy.

Wśród innych kompetencji wysoko wartościowanych przez przedstawicieli obu grup pojawiły się: wymyślanie kreatywnych rozwiązań, inspirowanie ludzi do angażowania się w nowe aktywności, dbanie o estetykę wykonywanej pracy, podejmowanie się realizacji niewykonywanego wcześniej zadania czy życzliwość w relacjach ze współpracownikami i klientami.

Zdaniem rodziców, w większym stopniu niż pracodawców, ważną umiejętnością jest także prowadzenie rozmowy na dowolny temat w przyjaznej atmosferze. Rodzice zwracają także większą uwagę na kompetencje związane z funkcjonowaniem w grupie (w tym z asertywnością) oraz łatwość w uczeniu się obsługi technicznej urządzeń.



## KOMPETENCJE STUDIUJĄCYCH PRACOWNIKÓW McDONALD'S A KOMPETENCJE INNYCH GRUP STUDENTÓW.

Czy pierwsza praca, w tym praca w restauracji McDonald's może pomóc w zdobyciu najważniejszych dla pracodawców i rodziców kompetencji i umiejętności? Jeśli tak, w jakim zakresie? Sprawdziliśmy to badając trzy grupy studentów: zatrudnionych w McDonald's, pracujących w innych sieciach gastronomicznych i nie pracujących w ogóle.

### **Według badania pracownicy McDonald's lepiej, niż przedstawiciele pozostałych grup, spełniają oczekiwania pracodawców pod względem wielu kompetencji i umiejętności.**

Oprócz wyższego poziomu wytrwałości, łatwiej zarządzają konfliktem w środowisku pracy, bez eskalowania negatywnych emocji. Potrafią łagodzić spory, prowadzić dyscyplinujące rozmowy, są bardziej odważni. Częściej niż przedstawiciele pozostałych grup badawczych potrafią zabrać głos na ważnym spotkaniu czy publicznie wyrazić swój sprzeciw. Pod różnymi względami lepiej radzą sobie z codziennymi,

życiowymi sprawami, takimi jak...wypełnienie zeznania podatkowego.

### **Istotne przewagi studiujących pracowników McDonald's nad studiującymi pracownikami innych sieci gastronomicznych oraz studentami niepracującymi to:**

- ✓ efektywne delegowanie obowiązków i rozdzielanie ich pomiędzy współpracowników
- ✓ organizacja pracy zespołu
- ✓ udzielanie informacji zwrotnej
- ✓ podejmowanie się wykonania nowego zadania
- ✓ motywowanie pracowników
- ✓ pokojowe rozwiązywanie konfliktów
- ✓ odwaga w publicznym wyrażaniu niezgody

Pracownicy McDonald's to przede wszystkim **asertywni kierownicy**. Charakteryzują się wysokim poziomem umiejętności efektywnego zarządzania ludźmi, jasną i transparentną komunikacją – potrzebną przy realizacji zadań w pracy.



**PODSUMOWANIE:**

**Warto pracować podczas studiów! Pierwsza praca może wykształcić w młodym człowieku wiele życiowych kompetencji wartościowych na rynku pracy!**

Studenci pracujący uzyskali istotnie wyższe wyniki na wielu wymiarach umiejętności społeczno-zawodowych, w tym związanych z asertywnością, współpracą czy wspólnotowością, niż osoby tylko studiujące (niepracujące).

Badanie potwierdziło, że pracownicy McDonald's zdobywają umiejętności w wielu wymiarach społeczno-zawodowych, cenionych przez pracodawców.



## METODOLOGIA BADAŃ:

# W ramach projektu przeprowadzono trzy badania: ze studentami, z pracodawcami oraz z rodzicami młodzieży studiującej.

## GRUPA BADAWCZA:

### Studenci

365 osób w wieku 18-24 lata, w podziale na trzy grupy:

- a. studenci będący pracownikami McDonald's od co najmniej pół roku (116 osób)
- b. studenci będący pracownikami firmy gastronomicznej (inne niż McDonald's) od co najmniej pół roku (123 osoby)
- c. studenci niepracujący (126 osób)

## NARZĘDZIA BADAWCZE:

1. PROKOS – Profil Kompetencji Społecznych – wystandaryzowany kwestionariusz autorstwa Anny Matczak i Katarzyny Martowskiej służący do pomiaru kompetencji istotnych z punktu widzenia funkcjonowania społecznego, szczególnie w kontekście zawodowym;
2. Skala Samokontroli SCS – autorstwa Tangney, Baumeistera i Boone, w polskiej adaptacji Jacka Bucznego – kwestionariusz służący do pomiaru samokontroli rozumianej jako zdolność do stawiania i efektywnej realizacji celów, a także wkładania wysiłku w działanie.

## GRUPA BADAWCZA:

### Pracodawcy

300 osób pracujących w działach HR (53%) lub będących właścicielami firm (47%) z różnych branż: meblarskiej, wyposażenia wnętrz, informatycznej, elektrycznej i elektronicznej, spożywczej, odzieżowej, turystycznej, gastronomicznej, administracji publicznej i ochrony zdrowia.

## NARZĘDZIA BADAWCZE:

Dedykowany kwestionariusz, w którym należało stworzyć ranking najbardziej pożądaných kompetencji na podstawie zaproponowanej listy 32 umiejętności zawodowych. Badanie realizowane było metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interview) – wywiadów online.

## GRUPA BADAWCZA:

### Rodzice studentów

526 rodziców co najmniej jednego dziecka (studenta w wieku 18-25 lat), pracującego (73%) lub niepracującego (27%). Większość respondentów to osoby w wieku 40-49 lat z wykształceniem średnim lub wyższym, w tym 53% kobiet i 47% mężczyzn. Badaniem została objęta cała Polska, zarówno obszary wiejskie (39%), małe miasta (21%), średnie miasta (20%) oraz duże miasta (20%).

## NARZĘDZIA BADAWCZE:

Na potrzeby badania stworzony został specjalny kwestionariusz, który poruszał kwestie związane z kompetencjami, jakie zdaniem rodziców powinna rozwijać pierwsza praca ich dziecka oraz warunkami pracy, jakie winny być oferowane młodzieży podejmującej pierwsze zatrudnienie. Wywiady prowadzone były metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interview).

